

10 wskazówek

jak korzystać z praw
gwarantowanych przez RODO



Prawo do informacji, co dzieje się z moimi danymi

1

Firma lub instytucja dysponująca Twoimi danymi ma obowiązek przekazania informacji, na jakiej podstawie i po co przetwarza Twoje dane osobowe. Ma też obowiązek wskazać prawa, jakie daje RODO: dostępu do swoich danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu, informacji o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Administrator ma obowiązek wykazania, jak długo będzie przechowywał Twoje dane oraz podać kontakt do Inspektora Ochrony Danych (jeśli go powołał).



Prawo do wycofania zgody w każdej chwili



Masz prawo w dowolnym momencie wycofać wcześniej udzieloną zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych. Wycofanie zgody nie może wiązać się z żadnymi negatywnymi konsekwencjami typu wyższe opłaty za usługi. Cofnięcie zgody powinno być tak samo łatwe, jak jej udzielenie.

Prawo do informowania w zrozumiały sposób

3 Informacje związane z przetwarzaniem Twoich danych powinny być sformułowane zrozumiałym i prostym językiem. Taka sama zasada dotyczy komunikatów związanych z korzystaniem z usług internetowych i wszelkich aplikacji. Jeśli informacje nie są wystarczająco zrozumiałe, masz prawo zwrócić się do administratora z prośbą o dodatkowe wyjaśnienia.



Prawo do bycia zapomnianym – nie zawsze i nie w każdej sytuacji



4 Nie zawsze możesz żądać, aby administrator usunął Twoje dane. Masz prawo do bycia zapomnianym jeśli Twoje dane stały się zbędne do realizacji zakładanych celów, były przetwarzane niezgodnie z prawem lub gdy wycofałeś swoją zgodę i nie ma obecnie innej przestanki legalizującej ich wykorzystywanie. Nie możesz poprosić o usunięcie danych, jeśli np. szkoła, gmina czy przychodnia lekarska musi wykorzystywać Twoje dane w celu zrealizowania nałożonych na te instytucje obowiązków prawnych.

Serwis prawokonsumenckie.pl

Interesujesz się informacjami i poradami w zakresie prawa konsumenckiego? Chcesz skorzystać z wiedzy prawników w odniesieniu do codziennych sytuacji? Odwiedź nasz serwis prawokonsumenckie.pl.

Znajdziesz tam:

- ✓ aktualności, komentarze, opinie do najnowszych wydarzeń i tematów konsumenckich
- ✓ analizy prawne przepisów konsumenckich
- ✓ raporty, wywiady z firmami oraz konsumentami
- ✓ materiały wideo
- ✓ wzory dokumentów, interaktywne formularze, przydatne w wielu sprawach konsumenckich
- ✓ pełen rejestr klauzul niedozwolonych wraz z ich częściową analizą

Odwiedź nasz serwis

prawokonsumenckie.pl

Sprawdź nas na Facebooku

[@prawokonsumenckie](https://www.facebook.com/prawokonsumenckie)

Dołącz do grupy dyskusyjnej

[Interwencja konsumencka](#)



prawokonsumenckie.pl



Rzetelna[®]
Grupa

Prawo do informacji o naruszeniu moich danych

5

Administrator ma obowiązek poinformowania Cię o wycieku danych, ich zagubienie czy udostępnieniu osobom niepowołanym, jeśli takie incydenty są dla Ciebie zagrożeniem. Minimalizuj zagrożenie i zabezpieczaj swoje dane: zmieniaj hasła w systemie internetowym, dokumenty chroń hasłami. W ten sposób możesz uniknąć kradzieży tożsamości i związanych z tym konsekwencji, np. zaciągnięcie w Twoim imieniu pożyczki. Jeśli masz wątpliwości - kontaktuj się z administratorem lub z wyznaczonym przez niego inspektorem ochrony danych osobowych.



Prawo do wniesienia sprzeciwu



Masz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec wykorzystywania Twoich danych w celach marketingowych. Jeśli nie życzysz sobie, aby firma przesyłała Ci swoje oferty towarów i usług, możesz w dowolnym momencie sprzeciwić się takim działaniom. Po wniesieniu sprzeciwu, firma nie będzie już więcej mogła wykorzystywać twoich danych w celach marketingowych.

6

Prawo do ochrony dzieci przed nieuczciwymi praktykami

7 RODO wskazuje, że dzieciom (osobom poniżej 16. roku życia) należy zapewnić szczególną ochronę, gdy ich dane są wykorzystywane do celów marketingowych czy tworzenia profili osobowych. Komunikaty kierowane do dzieci powinny być sformułowane prostym i zrozumiałym językiem. To rodzice i opiekunowie prawni decydują o udzieleniu zgody na przetwarzanie danych osób małoletnich. Dzieci są mniej świadome ryzyka i konsekwencji związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych.



Prawo do żądania realizacji praw od administratora



8 Jeżeli uważasz, że dany podmiot nieprawidłowo postępuje z Twoimi danymi, w pierwszej kolejności skontaktuj się z administratorem lub wyznaczonym przez niego Inspektorem Ochrony Danych. Masz prawo do wyjaśnień i realizacji praw wynikających z RODO, np. sprostowania danych, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych..

Prawo dochodzenia odszkodowania przed sądem

Jeśli uważasz, że dany podmiot wykorzystuje Twoje dane niezgodnie z RODO, przez co w konsekwencji ponosisz szkody majątkowe lub niemajątkowe, masz prawo dochodzenia odszkodowania przed sądem, niezależnie od tego, czy planujesz złożyć skargę na zaistniałą sytuację do Prezesa UODO.



Prawo do złożenia skargi na administratora do Prezesa UODO



Masz prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Aby skarga była skuteczna, dokładnie opisz naruszenie, określ, czego oczekujesz od UODO oraz podaj następujące dane: swoje imię, nazwisko i adres zamieszkania, a także nazwę/imię i nazwisko, adres siedziby/zamieszkania tego, kogo skarżysz. Szczegółowe informacje dotyczące składania skarg znajdziesz na stronie: www.uodo.gov.pl (zakładka Skargi).

Źródło: na podstawie materiałów Urzędu Ochrony Danych Osobowych



Rzetelna®
Grupa

Rzetelna Grupa - firma świadcząca kompleksowe usługi doradcze w zakresie prawa gospodarczego, prawa spółek handlowych, prawa konsumenckiego, praw autorskich oraz ochrony danych osobowych. Specjalizuje się w obsłudze podmiotów z branży e-commerce, nowoczesnych technologii IT oraz prowadzących szeroko rozumianą działalność w Internecie. Rzetelną Grupę tworzą doświadczeni eksperci, radcy prawni, prawnicy oraz menedżerowie, którzy wspierają przedsiębiorców w prowadzeniu bezpiecznego e-biznesu, zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i najlepszymi praktykami.

Rzetelna Grupa posiada w swoim portfolio sześć marek - produktów, które precyzyjnie definiują świadczone przez firmę usługi.



Rzetelny®
Regulamin

Rzetelny Regulamin: platforma certyfikacji sklepów i serwisów internetowych. W ramach Rzetelnego Regulaminu spółka dostarcza przedsiębiorcom, prowadzącym działalność w Internecie, usługi związane z audytem e-sklepów i serwisów branżowych, opracowaniem dedykowanego regulaminu oraz opieką prawną pod kątem zgodności prowadzonego e-biznesu z przepisami prawa, spełnienia obowiązków informacyjnych oraz poszanowania praw konsumenta.



Polityka®
Bezpieczeństwa

Polityka Bezpieczeństwa: usługa kierowana jest do wszystkich przedsiębiorców przetwarzających dane osobowe w firmie. Polega na opracowaniu dokumentu polityki bezpieczeństwa oraz wdrożeniu procedur przetwarzania i ochrony danych osobowych, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa. Usługa gwarantuje pełną ochronę danych osobowych oraz bezpieczeństwo procesu ich przetwarzania.



Rzetelny
Prawnik

Rzetelny Prawnik: to usługa skierowana do małych i średnich przedsiębiorstw, którzy nie posiadają w swoich strukturach działów prawnych, ale potrzebują rzetelnych konsultacji i opinii prawnych na najwyższym poziomie. Usługi świadczone są na jasno określonych zasadach w ramach abonamentu, który precyzuje zakres doradztwa i jego koszt. Model usługi zapewnia przedsiębiorcy wsparcie dedykowanego doradcy, indywidualnie opracowywane umowy i dokumenty prawne, a także bezpieczeństwo finansowe.



Rzetelna
Umowa

Rzetelna Umowa: usługa skierowana zarówno do przedsiębiorców jak i konsumentów, czyli stron wszelkiego rodzaju umów, realizowana za pośrednictwem elektronicznej platformy. Platforma ta umożliwi zabezpieczenie treści i praw autorskich, prawne poświadczenie spełnienia 21 obowiązków informacyjnych oraz generowanie i automatyczne uzupełnianie dokumentów i umów. Każdy dokument poświadczają podpis elektroniczny uprawnionego reprezentanta Rzetelnej Grupy wraz ze znacznikiem czasu wskazującym kiedy został podpisany.



Prawo
Konsumenckie

Prawo Konsumenckie: platforma poświęcona edukacji konsumentów i przedsiębiorców działających w sieci. Jest zbiorem aktualnie obowiązujących przepisów i ich interpretacji, dotyczących zakupów i sprzedaży w Internecie, praw konsumentów i obowiązków e-sprzedawcy. Za pośrednictwem platformy eksperci Rzetelnej Grupy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, publikują merytoryczne artykuły oraz nagrania audio/video z udziału w kluczowych audycjach radiowych i programach TV.



Rzetelny
Konkurs

Rzetelny Konkurs: to kompleksowe doradztwo w zakresie organizacji i obsługi konkursów oraz loterii. Ekspert Rzetelnej Grupy wspierają przedsiębiorców na każdym etapie projektu, począwszy od pomysłu, przez zabezpieczenie prawne i techniczne konkursu oraz zabezpieczenie obsługi uczestników konkursu, na przyznaniu Certyfikatu Rzetelnego Konkursu kończąc. Certyfikat Rzetelnej Grupy podnosi w oczach uczestników wiarygodność organizatora i poczucie bezpieczeństwa.

Zapraszamy do kontaktu

Rzetelna Grupa sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 61 lok. 212, 01-031 Warszawa
tel.: 22 390 91 05, mail.: biuro@rzelelnagrupa.pl

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy | XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000284065
NIP: 524-261-19-51 REGON: 141022624 Kapitał zakładowy: 50.000 PLN