

10 wskazówek

dla administratorów

jak poprawnie stosować RODO



Właściwa podstawa zbierania i wykorzystywania danych osobowych

1 Zgoda nie jest jedyną podstawą uprawniającą do przetwarzania danych osobowych. Nie pozyskuj jej, gdy do zbierania i wykorzystywania danych osobowych uprawnia Cię przepis prawa, lub gdy dane są niezbędne do zawarcia umowy. Takie działanie wprowadza Twoich klientów w błąd, przecież w takich przypadkach nie mogą wycofać swojej zgody.



Spełnienie obowiązku informacyjnego zgodnie z nowymi zasadami



2 RODO wprowadziło istotne zmiany dotyczące dopełnienia obowiązku informacyjnego. Teraz musisz podać więcej informacji wszystkim osobom, których dane przetwarzasz. Jeśli wyznaczyłeś Inspektora Ochrony Danych, musisz podać jego dane kontaktowe. Twoim obowiązkiem jest również wskazanie okresu, przez który będziesz przechowywał dane. Musisz też przekazać więcej informacji o prawach osób – m.in. o możliwości wycofania zgody oraz prawie wniesienia skargi do Prezesa UODO. Nie zapominaj też, że gdy zbierasz czyjeś dane od osób trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych albo je kupujesz, stajesz się ich administratorem i również musisz spełnić obowiązek informacyjny.

AUDYT POWDROŻENIOWY RODO

Jeżeli chcesz mieć pewność, że Twoja firma przetwarza dane osobowe zgodnie z RODO, a Twoja dokumentacja jest aktualna i poprawna – skorzystaj z naszej usługi audytu powdrożeniowego RODO.

Co zyskujesz?

- ✓ dowiesz się, czy Twoja firma nie posiada braków formalnych pod kątem zgodności z RODO
- ✓ sprawdzimy, czy Twoje systemy IT spełniają obecne wymogi
- ✓ upewnimy się, że wprowadzone procedury bezpieczeństwa informacji są skuteczne
- ✓ zweryfikujemy wiedzę Twoich pracowników i przestrzeganie przez nich przepisów RODO
- ✓ zapewnimy sposób na usunięcie braków i błędów w zakresie spełniania wymogów zgodności z RODO

Dodatkowo:

- ✓ zyskujesz bezpieczeństwo zgodności Twojej firmy z RODO
- ✓ otrzymujesz 3-miesięczny dostęp do narzędzia zarządzania RODO w Twojej firmie
- ✓ zyskujesz kupon rabatowy na szkolenie z zakresu RODO dla pracowników Twojej firmy

SPRAWDŹ OFERTĘ



Polityka[®]
Bezpieczeństwa



Rzetelna[®]
Grupa

Zasada przejrzystości, czyli jasne i zrozumiałe komunikaty

3 Wprowadzona przez RODO zasada przejrzystości ma być stosowana na wszystkich etapach komunikowania się z osobą, której dane są przetwarzane. Wszelkie informacje i komunikaty związane z przetwarzaniem danych osobowych mają być zwięzłe, przejrzyste i zrozumiałe, sformułowane jasnym i prostym językiem oraz łatwo dostępne. Odpowiednio zorganizuj proces komunikacji z osobami. Kiedy to uzasadnione, korzystaj z możliwości warstwowego informowania – najpierw podaj podstawowe informacje i poinformuj, gdzie można zapoznać się z pozostałymi..



Respektowanie praw osób, których dane przetwarza przedsiębiorca



4 Pamiętaj o realizacji praw osób, których dane przetwarzasz. Zadbaj o to także wówczas, gdy w Twoim imieniu działa podmiot zewnętrzny, z którym zawierasz umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych swoich klientów. Jeśli np. prowadzi dla Ciebie działania marketingowe, zadbaj o to, by informował Cię o wnoszonych sprzeciwach lub wnioskach o sprostowanie danych. Warto, by odpowiednie postanowienia w tej sprawie znalazły się w umowie, którą z nim zawierasz. Twoi klienci na pewno to docenią.

Zgoda osoby na przetwarzanie danych może być wycofana w każdym momencie

5 RODO wprost wskazuje, że osoba, której dane przetwarzasz na podstawie zgody, może w dowolnym momencie ją cofnąć i nie powinno to rodzić dla niej żadnych negatywnych konsekwencji (np. wyższych opłat za usługi). O tym prawie musisz ją poinformować. Dopilnuj, aby cofnięcie zgody było równie łatwe, jak jej udzielenie.



Konieczność zgłaszania do Prezesa UODO naruszeń oraz poinformowanie o incydencie osób, których dane zostały naruszone



6 W przypadku naruszenia ochrony danych osobowych (np. wycieku, zagubienia czy przypadkowego udostępnienia osobie nieuprawnionej) jako administrator musisz bez zbędnej zwłoki – w miarę możliwości nie później niż w ciągu 72 godzin po stwierdzeniu naruszenia – zgłosić je Prezesowi UODO. Wyjątek to sytuacja, gdy jest mało prawdopodobne, by zdarzenie to skutkowało ryzykiem naruszenia praw lub wolności osób fizycznych. Gdy ryzyko naruszenia tych praw i wolności jest wysokie, musisz również powiadomić osoby, których dane zostały naruszone. Udziel im wskazówek co do dalszego postępowania, pomocnych w podjęciu przez nich działań zapobiegających lub ograniczających negatywne konsekwencje naruszenia, np. ryzyko kradzieży tożsamości.

SZKOLENIA Z OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Stosowanie przepisów RODO w praktyce wymaga przeszkolenia pracowników w tym zakresie. Jeżeli chcesz podnieść ich poziom wiedzy oraz zweryfikować zdobyte informacje – sprawdź naszą ofertę szkoleń z ochrony danych osobowych – RODO.

Co zyskujesz?

- ✓ spełnienie wymogów RODO w zakresie zwiększania świadomości pracowników z zakresu przetwarzania danych osobowych
- ✓ przeszkolony personel, którego wiedza potwierdzona jest testami i certyfikatem
- ✓ rozliczalność przed UODO w zakresie przeszkolenia pracowników
- ✓ elastyczny dostęp do szkoleń – 24/7 w indywidualnym panelu
- ✓ dostęp do ponad 20 lekcji – 3h szkoleń video

Dodatkowo:

- ✓ zyskujesz bezpieczeństwo zgodności Twojej firmy z RODO
- ✓ otrzymujesz 3-miesięczny dostęp do narzędzia zarządzania RODO w Twojej firmie

SPRAWDŹ OFERTĘ



Polityka[®]
Bezpieczeństwa



Rzetelna[®]
Grupa

Zasada rozliczalności, czyli wykazanie przestrzegania przepisów RODO

7 Zasada rozliczalności zobowiązuje Cię do wprowadzenia wewnętrznych procedur, które mają zapewnić przestrzeganie RODO. Masz również obowiązek wykazania, że prawidłowo przetwarzasz dane osobowe. Pamiętaj, że dla udowodnienia różnych działań, np. pozyskania zgody, nie zawsze musisz gromadzić dokumentację w formie papierowej i zbierać podpisy osób, które Ci jej udzieliły. Zgoda może być również nagrana lub zapisana w systemie informatycznym. Przyjęte i wdrożone procedury potwierdzone oświadczeniami pracowników mogą stanowić wystarczający dowód.



Prawo do profilowania, ale pod pewnymi warunkami



8 RODO nie wprowadza zakazu profilowania. Jeśli tego dokonujesz, musisz poinformować o tym osoby, których dane dotyczą i wskazać konsekwencje takiego działania. Kiedy na podstawie profilowania podejmujesz zautomatyzowane decyzje (bez udziału człowieka), wywołujące skutki prawne lub istotnie wpływające na osobę, musisz mieć na to jej zgodę, chyba że działanie to legalizuje niezbędność do zawarcia lub wykonania umowy albo jest to dozwolone prawem UE lub państwa członkowskiego.

Inwestycja w Inspektora Ochrony Danych

Nawet jeśli nie masz takiego obowiązku, rozważ wyznaczenie Inspektora Ochrony Danych. Taki fachowiec wesprze Cię w prawidłowym zorganizowaniu procesów przetwarzania danych osobowych, ochroni przed roszczeniami klientów lub sankcjami ze strony organu nadzoru. Jeśli już to zrobisz zadbaj, aby dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych były łatwo dostępne.



Ostrożnie – oszuści wykorzystują niewiedzę przedsiębiorców



Straszenie wysokimi karami lub wzywanie do wniesienia opłaty to popularne metody działania oszustów, którzy w łatwy sposób chcą zarobić na RODO! Czytaj uważnie korespondencję przychodzącą i sprawdzaj, przez kogo została przesłana. Jeśli miałaby pochodzić od UODO, zweryfikuj, czy zawiera wymagane elementy: właściwą nazwę urzędu, poprawne adresy, autentyczne podpisy, oryginalną urzędową pieczęć. Od kontrolera żądaj okazania upoważnienia do kontroli i legitymacji służbowej. Jeśli chcesz skorzystać ze wsparcia działających na rynku firm, sprawdzaj ich wiarygodność i doświadczenie, a szkolenia i kursy na temat ochrony danych osobowych wybieraj z rozwagą.

Źródło: na podstawie materiałów Urzędu Ochrony Danych Osobowych



Rzetelna®
Grupa

Rzetelna Grupa - firma świadcząca kompleksowe usługi doradcze w zakresie prawa gospodarczego, prawa spółek handlowych, prawa konsumenckiego, praw autorskich oraz ochrony danych osobowych. Specjalizuje się w obsłudze podmiotów z branży e-commerce, nowoczesnych technologii IT oraz prowadzących szeroko rozumianą działalność w Internecie. Rzetelną Grupę tworzą doświadczeni eksperci, radcy prawni, prawnicy oraz menedżerowie, którzy wspierają przedsiębiorców w prowadzeniu bezpiecznego e-biznesu, zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i najlepszymi praktykami.

Rzetelna Grupa posiada w swoim portfolio sześć marek - produktów, które precyzyjnie definiują świadczone przez firmę usługi.



Rzetelny®
Regulamin

Rzetelny Regulamin: platforma certyfikacji sklepów i serwisów internetowych. W ramach Rzetelnego Regulaminu spółka dostarcza przedsiębiorcom, prowadzącym działalność w Internecie, usługi związane z audytem e-sklepów i serwisów branżowych, opracowaniem dedykowanego regulaminu oraz opieką prawną pod kątem zgodności prowadzonego e-biznesu z przepisami prawa, spełnienia obowiązków informacyjnych oraz poszanowania praw konsumenta.



Polityka®
Bezpieczeństwa

Polityka Bezpieczeństwa: usługa kierowana jest do wszystkich przedsiębiorców przetwarzających dane osobowe w firmie. Polega na opracowaniu dokumentu polityki bezpieczeństwa oraz wdrożeniu procedur przetwarzania i ochrony danych osobowych, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa. Usługa gwarantuje pełną ochronę danych osobowych oraz bezpieczeństwo procesu ich przetwarzania.



Rzetelny
Prawnik

Rzetelny Prawnik: to usługa skierowana do małych i średnich przedsiębiorstw, którzy nie posiadają w swoich strukturach działów prawnych, ale potrzebują rzetelnych konsultacji i opinii prawnych na najwyższym poziomie. Usługi świadczone są na jasno określonych zasadach w ramach abonamentu, który precyzuje zakres doradztwa i jego koszt. Model usługi zapewnia przedsiębiorcy wsparcie dedykowanego doradcy, indywidualnie opracowywane umowy i dokumenty prawne, a także bezpieczeństwo finansowe.



Rzetelna
Umowa

Rzetelna Umowa: usługa skierowana zarówno do przedsiębiorców jak i konsumentów, czyli stron wszelkiego rodzaju umów, realizowana za pośrednictwem elektronicznej platformy. Platforma ta umożliwi zabezpieczenie treści i praw autorskich, prawne poświadczenie spełnienia 21 obowiązków informacyjnych oraz generowanie i automatyczne uzupełnianie dokumentów i umów. Każdy dokument poświadczają podpis elektroniczny uprawnionego reprezentanta Rzetelnej Grupy wraz ze znacznikiem czasu wskazującym kiedy został podpisany.



Prawo
Konsumenckie

Prawo Konsumenckie: platforma poświęcona edukacji konsumentów i przedsiębiorców działających w sieci. Jest zbiorem aktualnie obowiązujących przepisów i ich interpretacji, dotyczących zakupów i sprzedaży w Internecie, praw konsumentów i obowiązków e-sprzedawcy. Za pośrednictwem platformy eksperci Rzetelnej Grupy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, publikują merytoryczne artykuły oraz nagrania audio/video z udziału w kluczowych audycjach radiowych i programach TV.



Rzetelny
Konkurs

Rzetelny Konkurs: to kompleksowe doradztwo w zakresie organizacji i obsługi konkursów oraz loterii. Ekspert Rzetelnej Grupy wspierają przedsiębiorców na każdym etapie projektu, począwszy od pomysłu, przez zabezpieczenie prawne i techniczne konkursu oraz zabezpieczenie obsługi uczestników konkursu, na przyznaniu Certyfikatu Rzetelnego Konkursu kończąc. Certyfikat Rzetelnej Grupy podnosi w oczach uczestników wiarygodność organizatora i poczucie bezpieczeństwa.

Zapraszamy do kontaktu

Rzetelna Grupa sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 61 lok. 212, 01-031 Warszawa
tel.: 22 390 91 05, mail.: biuro@rzelelnagrupa.pl

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy | XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000284065
NIP: 524-261-19-51 REGON: 141022624 Kapitał zakładowy: 50.000 PLN